Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

| | | |
|---|---|---|
| الصفحة : 1 على 5 | الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا<br>الدورة العادية 2022 | المملكة المغربية<br>وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة<br>المركز الوطني للتقويم والامتحانات |
| TTTTTTTTTTTTTTTTTT-TT | I*** – عناصر الإجابة – | NR 54 |

| المادة<br>الشعبة والمسلك | مدة الإنجاز | المعامل | |
|---|---|---|---|
| الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات<br>شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك العلوم الاقتصادية | 2h | المعامل | 3 |

**Note au correcteur**

- Se conformer aux procédures du guide de correcteur, aux consignes du cadre de référence et du corrigé indicatif ;
- Éviter la double sanction :
  - Noter la lecture, l'interprétation ou le commentaire justes sur la base d'un résultat faux ;
  - Noter la démarche juste sur la base d'éléments de calcul faux ;
- Noter strictement les idées nonobstant les imperfections de langue.
- Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt).

## Corrigé indicatif

### Dossier N°1: Stratégie et Croissance (30 pts)

1) a) Le métier de Google : Prestation de services numériques multiples sur Internet. **0.75 pt**
**Accepter également :** Recherche d'informations, gestion des emails et du calendrier, stockage et édition des documents, …

b) La mission de Google : Organiser l'information mondiale et la rendre universellement accessible et utile à tous. **0.75 pt**

Une finalité économique de Google : Se positionner sur tous les marchés existants sur Internet. **0.75 pt**

2) Voir Annexe N°1. **3.75 pts**

3) a) La stratégie adoptée par Google : Impartition **0.75 pt**

b) Les effets de synergie escomptés de ce partenariat pour Google : **1.50 pts**

- Bénéficier du savoir-faire de l'opérateur Orange dans les nouveaux services de pointe du secteur des télécoms en Europe ;
- Accéder à l'ensemble des marchés couverts par l'opérateur Orange.

**N.B : Retenir deux éléments de réponse corrects.**

4) a) Stratégie d'intégration. **0.75 pt**

b) Une limite : Problème de restructuration ; Investissement lourd,… **0.75 pt**

**N.B : Retenir une limite.**

5) Google adopte une stratégie de diversification : **1.50 pt**

- Elle a développé une activité différente de son métier de base en créant Waymo, une filiale de transport à la demande par véhicule autonome sans conducteur.
- Google s'est élargi à d'autres domaines d'activité : Intelligence artificielle, robotique et objets connectés.

**N.B : Retenir un élément de réponse.**

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع



6) a) Taux de variation du résultat net de Google en 2017/2016 : **0.75 pt**
(RN 2017 – RN 2016)/ RN 2016 x 100 = (12,7 – 19,5)/ 19,5 x 100 = **-34,87%**

b) Le résultat net de Google a chuté de 34,87% en 2017 par rapport à 2016. Cela s'explique par l'augmentation des charges additionnelles d'impôt dues à la réforme fiscale américaine et une amende de l'union européenne. **1.50 pt**

7) a) Représentation graphique : **1.50 pt**

Type du graphique adapté : Courbe d'évolution, en tuyaux d'orgues ou diagramme à barres ;

- Titre du graphique :
  - Evolution du chiffre d'affaires de Google de 2016 à 2020 ; **(0.25 pt)**
- Intitulé des axes : **(0.50 pt)**
  - Abscisses : Années ;
  - Ordonnées : Chiffre d'affaires en milliards de dollars
- Tracé du graphique. **(0.75 pt)**

b) Lecture du graphique : **1.50 pt**

Le chiffre d'affaires de Google a connu une croissance régulière passant de 79,38 milliards de dollar en 2016 à 182 milliards de dollar en 2020 .

**N.B : Accepter toute lecture correcte.**

8) Voir Annexe N°3. **4.50 pts**

9) Synthèse : **(09 pts)**

*La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.*

**Introduction :** **1.50 pt**

- Présenter brièvement l'activité de Google ;
- Enoncer l'accroche ;
- Préciser la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

**Développement :**

**I. Les services offerts par Google et les performances réalisées :** **02 pts**

a) Les services offerts :

- Moteur de recherche (Search) ;
- Gestion des emails avec Gmail ;
- Gestion du calendrier avec Agenda ;
- Stockage et édition des documents avec Drive ;
- Système d'exploitation mobile Android ;
- Vidéo avec You Tube, ...

b) Les performances réalisées :

- Accroissement continu du chiffre d'affaires ;
- Tendance haussière du résultat net. **1.50 pt**

**II. Les facteurs explicatifs de développement de Google :** **03 pts**

- Forte demande et accès facile au moteur de recherche ;
- Développement de partenariat avec l'opérateur télécoms Orange ;
- Acquisition de nouvelles start-up au fort potentiel d'innovation : Sécurité des connexions Internet ;
- Elargissement de champ d'activité : intelligence artificielle, robotique, objets connectés ;
- Création d'une filiale de transport à la demande par véhicule autonome sans conducteur ;
- Course à l'innovation ;
- Bonne réputation.

**N.B : Accepter trois facteurs explicatifs corrects.**

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع



**Conclusion :** **01 pt**

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).

## Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (28.50 pts)

1) Les domaines de GRH mis en œuvre par Google : **1.50 pt**
   - Communication interne ;
   - Relations sociales ;
   - Gestion du personnel : Recrutement ;
   - Formation ;
   - Rémunération.

2) a) Les moyens de communication interne utilisés par Google : **2.25 pts**
   - Plateforme (Portail interne);
   - Google Projects ;
   - Google Ideas ;
   - Moma.

   b) Le rôle de ces moyens de communication interne pour Google : **2.25 pts**
   - Informer les salariés ;
   - Recueillir les différents problèmes du personnel ;
   - Faciliter le travail des salariés ;
   - Favoriser la créativité du personnel ;
   - Faciliter l'intégration des nouveaux salariés,…

   **N.B : Retenir deux éléments de réponse corrects.**

3) a) L'instance de représentation du personnel de Google : représentants syndicaux **0.75 pt**
   b) L'utilité de cette instance pour Google : **2.25 pts**

   Les représentants syndicaux sont des acteurs de dialogue social, de communication et de concertation concernant les problèmes sociaux, économiques et éthiques. Ils expriment les revendications des salariés, conduisent les négociations. Cela permettra de prévenir et gérer les conflits sociaux, ce qui contribuerait au maintien d'un bon climat social.

4) a) **4.50 pts**

| Mode de recrutement | Illustration **(1.50 pt x 2)** | Un avantage **(0.75 pt x 2)** |
|---|---|---|
| Externe | Google organise une université d'été et des concours de mathématiques pour identifier les meilleurs talents parmi les étudiants. | ▪ Rajeunissement de la pyramide des âges du personnel ;<br>▪ Intégration de nouvelles compétences. |
| Interne | Les employés de Google bénéficient d'un changement de poste en interne. | ▪ Intégration facile ;<br>▪ Processus moins coûteux. |

**N.B : Retenir un avantage.**

b) Le moyen de sélection des candidats utilisé par Google : Entretien. **1.50 pt**

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع



5) a) Le moyen d'intégration utilisé par Google : le système de « Friend ». **1.50 pt**

b) L'intérêt de l'intégration pour les nouvelles recrues : **2.25 pts**

- Faciliter l'intégration des nouvelles recrues ;
- Limiter le stress et leur permettre de se sentir à l'aise dès leur premier jour ;
- Imprégner la culture de l'entreprise aux nouvelles recrues ;
- Adapter les nouvelles recrues à l'environnement du travail,…

**N.B : Retenir deux éléments de réponse corrects.**

6) a) Modalité de la formation adoptée par Google : Formation continue. **1.50 pt**

b) Action de cette modalité : Apprentissage sur le tas. **1.50 pt**

**N.B : Accepter également :** participation des collaborateurs aux projets d'apprentissage**.**

c) Utilité de cette action : **2.25 pts**

- Amélioration des compétences personnelles ;
- Capacité d'adaptation, développement de plan de carrière, encouragement de l'esprit d'équipe ;
- Renforcement de la motivation ;
- Implication dans les projets et la culture de Google, ...

**N.B : Retenir deux éléments de réponse.**

7) a) Deux objectifs du système de primes adopté par Google : **2.25 pts**

- Améliorer le niveau de vie des collaborateurs ;
- Améliorer la motivation ;
- Instaurer un bon climat social ;
- Augmenter la productivité et la performance ;
- Diminuer le turn-over, …

**N.B : Retenir deux objectifs corrects.**

b) L'intérêt des stock-options pour les collaborateurs : **2.25 pts**

- Renforcer le sentiment d'appartenance et l'attachement à Google ;
- S'adhérer aux objectifs et aux valeurs de Google ;
- Avoir une image sociale, …

**N.B : Retenir deux éléments de réponse corrects.**

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع



## Annexe N°1 : Diagnostic stratégique de Google (03.75 pts)

| Eléments | Force **(0.75 pt x 2)** | Faiblesse **(0.75 pt)** | Opportunité **(0.75 pt)** | Menace **(0.75 pt)** |
|---|---|---|---|---|
| Dépendance excessive de Google vis-à-vis de la publicité. | | **X** | | |
| Montée en puissance de Facebook et d'Amazon dans les annonces de publicité. | | | | **X** |
| Le moteur de recherche de Google draine 98 % des recherches sur le web. | **X** | | | |
| Les Smartphones sont devenus complètement liés à Internet. | | | **X** | |
| Google possède aujourd'hui, grâce à ses collaborateurs, une très bonne image. | **X** | | | |

## Annexe N°3 : Croissance de Google (04.50 pts)

| | Mode de croissance adopté **(0.75 pt x 2)** | Modalité de croissance **(0.75 pt x 2)** | Un avantage **(0.75 pt x 2)** |
|---|---|---|---|
| 2014 | **Croissance externe** | **Prise de participation** (Accepter également prise de contrôle ou absorption) | ▪ **Accès rapide à la taille critique ;**<br>▪ **Effets de synergie, …** |
| 2016 | **Croissance interne** | **Investissement** | ▪ **Indépendance de gestion ;**<br>▪ **Absence de problème de restructuration, …** |

**N.B : Accepter un avantage correct.**

**Une note de 01.50 pt sur 60 est consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.**

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع